



AE MicroMacro - Japonia

Piotr A. Głogowski
19 grudnia 2019

Polska i Japoński Instytut Inwestycji Zagranicznych

Co się wydarzyło? [13 grudnia pomiędzy Polską Ambasadą w Tokio a Japońskim Instytutem Inwestycji Zagranicznych \(JOI\) została podpisana umowa o współpracy biznesowej](#), która rozszerza obecny status [Polski będącej od 2008 roku członkiem JOI](#). Natomiast sama umowa została podpisana w potencjalnie bardzo korzystnym momencie na polskich przedsiębiorców i gospodarki – mając na uwadze [EUJEPa](#) oraz [Pakt o Kooperacji Infrastrukturalnej](#).

Krótkie wprowadzenie. JOI została założona w 1991 roku i jest odpowiedzialna m.in. za gromadzenie i analizowanie danych pochodzących z państw, instytucji międzynarodowych oraz organizacji tak krajowych jak i zagranicznych. JOI współpracuje z Japońskim Bankiem Współpracy Międzynarodowej (JBIC), który był jej inicjatorem. [Członkami JOI jest ponad 200 japońskich podmiotów gospodarczych](#) z branży finansowej, budowlanej, wytwórstwa, handlu oraz sektora energetycznego – w tym jedni z najbardziej znaczących Japońskich inwestorów w Polsce jak Toyota Motors czy Hitachi.

Należy wspomnieć, że [JOI odpowiada nie tylko za wzmacnianie międzynarodowej wymiany gospodarczej, ale również udostępnia wartościowe informacje dotyczące zagranicznych inwestycji bezpośrednich \(ZIB\) i japońskich przedsiębiorstwach](#). Jednakże od 2017 roku można zauważyć pewne zmiany, pośród których najbardziej znaczącą było zrezygnowanie z publikowania *JOI Bulletin* – anglojęzycznego rocznika dostarczającego przekrój informacji z zakresu zagranicznej działalności japońskich przedsiębiorstw z branży produkcyjnej. Pomimo, że archiwalne roczniki są nadal dostępne obecnie analizy przygotowywane przez JOI są publikowane w ukazującym się co 2 miesiące japońskojęzycznym raporcie 海外一灯油氏 (Inwestycje Zagraniczne i Finanse). Dostarcza on analiz z zakresu ZIB, klimatu i możliwości



ASIA EXPLAINED

TO ANALYZE, TO DEBATE, TO UNDERSTAND

inwestycyjnych w różnych państwach – do których od 13 grudnia 2019 roku zalicza się również Polska, co może skutkować lepszym rozpoznaniem rodzimego rynku dla japońskich przedsiębiorstw.

Należy również zaznaczyć, że [do aktywności JOI można zaliczyć organizacje seminariów, przeprowadzanie badań i współpracę z japońskimi przedsiębiorstwami.](#)

Znaczenie dla Polski

Można odnieść wrażenie, że najnowsza umowa pomiędzy Polską Ambasadą w Tokio a JOI nie należy do znaczących w kategoriach wartości – po sześciu dniach od jej podpisania jedyną oficjalną informacją jest [pojedynczy tweet w języku japońskim na stronie Polskiej Ambasady](#). Oczywiście nie jest ona najbardziej istotnym osiągnięciem w relacjach bilateralnych ostatnich miesięcy, jednakże niesie ona za sobą znaczącą zmianę dotyczącą prezentowania i przekazywania najnowszych informacji o stanie polskiej gospodarki i możliwości inwestycyjnych. Od momentu wejścia w życie umowy to właśnie JOI będzie bezpośrednio odpowiadało za dystrybucję wspomnianych zagadnień pomiędzy swoimi członkami.

Pomimo, że od 2017 roku można dostrzec zmianę w podejściu JOI, która może skutkować słabszym przełożeniem na polskich przedsiębiorców, jednakże poszczególne sektory polskiej gospodarki mogą zyskać poprzez zwiększenie japońskich ZIB.