



ASIA EXPLAINED

TO ANALYZE, TO DEBATE, TO UNDERSTAND

AE MicroMacro - Japonia

*Piotr A. Głogowski
25 lutego 2020*

Polskie oficjalne delegacje do Japonii a obszary współpracy

Co się wydarzyło? [W dniach 20-22 stycznia premier Mateusz Morawiecki odbył oficjalną wizytę do Japonii](#) – w skład delegacji wszedł m.in. minister klimatu Michał Kurtyka. W niecały miesiąc później [\(17-23 lutego\) do Japonii z oficjalną wizytą udał się marszałek senatu Tomasz Grodzki](#). Obie delegacje (pomimo oczywistych różnic wynikających z przypisanych im funkcji, a tym samym przełożenia na efektywne decyzje natury politycznej) odbyły rozmowy z japońskimi politykami i przedstawicielami biznesu.

Krótkie wprowadzenie. W zeszłym roku (2019) Polska i Japonia obchodziły 100 lecie nawiązania relacji dyplomatycznych. Pośród [licznych wydarzeń kulturalnych](#) i oficjalnych odwiedzin takich jak wizyta [Przewodniczącego Japońsko-Polskiej Grupy Parlamentarnej w Izbie Radców Nakasone Hirofumiego](#), rozpoczęły się przygotowania do oficjalnej wizyty polskiego premiera Mateusza Morawieckiego w Japonii. Delegacja odbyła się w dniach 20-22 stycznia i obok [oficjalnego spotkania z premierem Japonii Shinzo Abe](#), została skupiona na zagadnieniach natury gospodarczej. Premier Morawiecki spotkał się z przedstawicielami polskiego i japońskiego biznesu, gdzie [zostały poruszone m.in. kwestie](#) związane z inwestycjami w infrastrukturę – ze szczególnym uwzględnieniem Centralnego Portu Komunikacyjnego (CPK). Podkreślono również kwestie energetyczne powołując się na polskie plany względem energetyki jądrowej i japońskiego doświadczenia w zakresie konwersji energii z węgla na gaz. Samo spotkanie zostało podsumowane przez premiera Morawieckiego, że oba kraje „[łączy biznes, inwestycje, gospodarka oraz geopolityka.](#)” Podobny deklaracyjny wydźwięk miała wizyta marszałka Grodzkiego z tą różnicą, że [w styczniu Cubo Toru prezes Toshiba Corporation](#)



ASIA EXPLAINED

TO ANALYZE, TO DEBATE, TO UNDERSTAND

[złożył deklarację](#) utworzenia zakładu produkcyjno-dystrybucyjnego w Gnieźnie - koszt inwestycji 100mln PLN.

Znaczenie dla Polski

[Dane zgromadzone przez UN Comtrade](#) za lata 2013-2018 wskazują, że polski eksport do Japonii nie zwiększył się, a jedynie w 2018 roku powrócił do stanu z roku 2013 (671mln USD). Nieco lepiej wygląda sytuacja japońskiego eksportu do Polski, który w analogicznym okresie wzrósł z 1,6mld USD do 2,1mld USD. [Natomiast poczynając od roku 2016 można zauważyć wzrost wartości japońskich inwestycji bezpośrednich w Polsce.](#) Tym samym należy się zastanowić czy dobór tematów przedstawiony polskiemu premierowi był odpowiedni dla długofalowego zachęcenia japońskich przedsiębiorców do 1) współpracy z polskimi biznesmenami; 2) partycypacji przy większych projektach infrastrukturalnych. Nietrafny wydaje się temat energetyki jądrowej, której - [pomimo względnej przychylności opinii publicznej](#) - plany rozwoju [wielokrotnie były przekładane, a ostatnie założenia \(uruchomienie pierwszego bloku w roku 2033\) wydają się również mało realne.](#) Istotna natomiast może być konsekwencja prowadząca do powstania CPK, ponieważ (analogicznie jak w przypadku energii atomowej) Japończycy mają stosowny know-how a rozmowy z potencjalnymi partnerami dopiero ulegną intensyfikacji ([odwrotnie jak w przypadku „polskiego atomu”](#)).

Znaczące projekty o skali ogólnokrajowej na pewno mogą zwrócić uwagę japońskich firm, jednakże pytaniem otwartym pozostaje na ile uda się zintensyfikować współpracę na średnim szczeblu biznesowym - wydaje się, że środowisko rządowe powinno zwrócić szczególną uwagę na [niedawno podpisaną EUJEP](#) oraz [pakt o kooperacji infrastrukturalnej](#).

Natomiast wizyta marszałka Grodzkiego nie będzie miała większego znaczenia dla relacji bilateralnych.